PROPUESTA PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CALDENSES EN LA FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ — FIB 2026

"CALDAS INDUSTRIAL, PRODUCTIVA E INNOVADORA"

Una estrategia para la internacionalización, competitividad y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del departamento, a través de la XXXV Feria Internacional Industrial de Bogotá – FIB 2026

Dirigida a:

GOBERNACIÓN DE CALDAS
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación

Presentada por:

ACOPI SECCIONAL CALDAS

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Agosto de 2026

INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre o Razón Social:	ACOPI SECCIONAL CALDAS
NIT:	800.011.189-2
Dirección:	Carrera 43 N° 65 - 100 Avenida Panamericana. Estación Cable Aéreo Los Cámbulos. Piso 1.
Teléfonos:	320 689 6568 – 315 660 6467
Página Web:	www.acopicaldas.org.co
Nombre del Representante Legal:	Dulfary Montoya Castro
Cedula:	24.813.646
Denominación del cargo:	Directora Ejecutiva
Correo electrónico:	direccion@acopicaldas.org.co ; gestionempresarial@acopicaldas.org.co
Nombre del responsable del proyecto	Dulfary Montoya Castro

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL INSTITUCIONAL

NATURALEZA JURÍDICA

La Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Industrias ACOPI Seccional Caldas, es una entidad gremial y civil de carácter permanente, sin ánimo de lucro, constituida conforme a la legislación civil, encargada de fomentar el desarrollo de los diferentes sectores productivos, así como de defender y promover tanto sus intereses comunes como los de la microempresa, esto, como un eslabonamiento de la cadena productiva dentro de un criterio de bienestar y progreso para el país, en conexión con la entidad de carácter nacional ACOPI y las demás seccionales que el mismo Gremio tiene en el país.

OBJETO SOCIAL

- Representar a la Industria Colombiana, Asociarla y unificarla para el ejercicio de sus derechos, tanto colectivos como singulares, en cada rama industrial.

  Colaborar y exigir del Estado Colombiano en la solución de los asuntos económicos, en especial de la industria nacional y para ello prestarle todo su concurso como entidad de consulta y asesoría.

- Proponer normas para el desarrollo de la industria colombiana y, por ende, del crédito Público y Privado hacia el fomento de la Mediana y Pequeña industria, de su protección, de su acción, interés, defensa dentro de los marcos comunes

internacionales de su capacidad de utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del País.

- Prestar servicios de asesoría, investigación, capacitación, como una institución de educación no formal a todos nuestros afiliados y la comunidad en general a través de cursos, diplomados, seminarios, conferencias, congresos, simposios entre otros.

- Contribuir al desarrollo de las relaciones laborales, dándole cumplimiento a la legislación del trabajo, propendiendo por la aprobación de normas sociales que satisfagan y realicen el anhelo de los empleadores y trabajadores, de engrandecer la Nación y dar a todos los colombianos las mejores y más justas condiciones de vida.

- Defender el principio de libertad de la actividad económica y de iniciativa privada, pero combatir el abuso de posiciones dominantes en la economía.

- Promover el nacimiento y desarrollo de las iniciativas privadas y la actividad empresarial.

- Servir como mecanismo en el ejercicio de la democracia participativa según la constitución y las leyes.

- Colaborar con las demás organizaciones similares, tanto nacionales como internacionales.

Misión

Representar y fortalecer de forma gremial las Mipymes desde la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento; transformando el entorno socioeconómico de las comunidades empresariales.

Visión

Para el año 2030, seremos uno de los gremios Mipymes más influyentes y representativos a nivel nacional, construyendo y fortaleciendo comunidades empresariales.

Valores Institucionales

Los valores institucionales de ACOPI Caldas constituyen el marco ético y cultural que sustenta cada una de sus acciones y decisiones. Son el reflejo del compromiso del gremio con el futuro empresarial de Caldas y con los principios que consideran inquebrantables.

- Creemos en la Empresa Libre: El Motor de Caldas
- La Ética, Nuestro Sello Distintivo
- La Fuerza de la Unidad: Somos Una Sola Voz
- Construyendo un Futuro Sostenible y Responsable
- Innovación y Competitividad: Siempre Un Paso Adelante
- El Poder del Diálogo y la Colaboración
- Respeto y Pluralidad: Juntos en la Diversidad
- Excelencia en Todo lo que Hacemos

La calidad y la excelencia representan el norte inalterable en cada servicio que ACOPI Caldas ofrece a sus afiliados, constituyendo a su vez el estándar que promueve en las prácticas empresariales de sus miembros. Existe una determinación profunda por fungir como un referente de óptimas prácticas, comprendiendo que la excelencia traza el sendero hacia un éxito sostenido para las empresas de Caldas, afianzando de este modo la reputación y el impacto del gremio.

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES ACOPI CALDAS

La Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, es una entidad sin ánimo de lucro, dedicada desde hace 40 años a trabajar por el desarrollo integral de las empresas de los diferentes sectores productivos, para mejorar e implementar una cultura de competitividad y productividad en las mismas.

ACOPI nace como respuesta a las necesidades de los pequeños empresarios de las diferentes regiones del país, ya que somos 16 regionales que trabajan por la representatividad, por buscar oportunidades de negocios, por la gestión recursos y espacios que propicien el reconocimiento y apertura a nuevos mercados tanto internos como externos, encaminados a las soluciones que demanda el empresariado MIPYME, con una participación del 96% del Tejido Empresarial Nacional.

ACOPI es también un Gremio que trabaja en la identificación de emprendimientos o unidades productivas, interviniendo toda la cadena de valor, fortaleciéndolas y acompañándolas en los procesos de construcción, organización, formalización y comercialización, obteniendo como resultado aportar al desarrollo económico de esta Región, ya que no solo trabajamos en la capital, si no en los municipios de caldas donde se evidencian oportunidades de fortalecimiento, en alianza con las Alcaldías Municipales, Gobernación, Empresas privadas, Sena Regional y Nacional, y comunidad en general.

EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

Importante relacionar algunos de los convenios que demuestran nuestra experiencia y recursos aportados, en beneficio del desarrollo económico, social y empresarial del departamento de Caldas.

Acopi caldas cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos, que tienen que ver con el desarrollo, visibilidad, acompañamiento, asesoría, comercialización, habilidades blandas, Empoderamiento, comunicación efectiva, resolución de conflictos, negociación y toma de decisiones participativa. Por otro lado, entendiendo la dinámica empresarial, las oportunidades de mercado internacional y nacional, somos el único gremio nacional que participa desde hace más de 30 años, alrededor de 15 asistencias en la feria internacional industrial más grande de Colombia, con una participación de más de 250 empresas de la región, ventas Insitu por más de 60 mil millones y expectativas de negocios por más de 15 millones de USD. Este es un proyecto propio del gremio, donde su objetivo es gestionar recursos nacionales, locales, departamentales, de los empresarios y del mismo gremio, para contribuir al desarrollo económico y competitivo del departamento.

Año	N° Contrato	Objeto	Entidad	Aporte entidad	Aporte Acopi	Total
2024	CD-CAS-004-2024	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para la realización de la sexta versión 2024 del evento “Rio es Moda” en el marco del convenio interadministrativo departamento CD-SDEI-1042 de 2024, para la intervención del sector textil y confecciones, su fortalecimiento competitivo, el fortalecimiento turístico de la perla del INGRUMA y social en el municipio de Riosucio Caldas”.	Alcaldía Riosucio	**130.000.000**	**55.714.285**	**185.714.285**
2024	CO1.PCCNTR.6362565	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y humanos para la articulación de acciones que promuevan el reconocimiento y consolidación de diferentes sectores económicos del departamento de Caldas	Gobernación	**400.000.000**	**171.426.671**	**571.426.671**
2024	CO1.PCCNTR6023125	Aunar esfuerzos entre la Gobernación de Caldas y Acopi Caldas para la ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento de emprendedoras y empresarias, alineadas con los pilares de las estrategias y políticas públicas sociales del departamento de Caldas dirigidas a mujeres.	Gobernación	**620.055.000**	**265.737857**	**885.792.857**
		Aunar esfuerzos Técnicos, humanos, administrativos y				

2023	01062023-0916	financieros para adelantar procesos que faciliten el empoderamiento de las mujeres, jóvenes y demás emprendedores caldenses, promoviendo el acceso a programas de formación, gestión para la vinculación al mercado laboral y el fortalecimiento de sus emprendimientos y empresas de diferentes sectores económicos.	Gobernación	**1.585.000.000**	**679.285.714**	**2.264.285.714**
2023	29052023-0901	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la realización de las Ferias Cocteleras 2023 en activación de los sectores económicos en los diversos Municipios del Departamento de Caldas	Gobernación	**570.000.000**	**244.285.714**	**814.285.714**
2023	2303030525	Aunar esfuerzos para la coordinación de procesos de formación y emprendimiento dirigido a unidades empresariales de base comunitaria y comunidad en general de la ciudad de Manizales.	Alcaldía de Manizales	**469.018.000**	**201.007.714**	**670.025.714**
2023	CD-CAS-030-2023	Aunar esfuerzos para realizar actividades de ejecución de la 5 versión del evento "rio es moda" para la intervención del sector textil y de confecciones, su fortalecimiento competitivo, el fortalecimiento turístico y social en el municipio de Riosucio caldas en el marco del convenio interadministrativo departamento 1116-2023"	Alcaldía de Riosucio	**152.000.000**	**65.142.857**	**217.142.857**

Entidad proponente: Acopi Seccional Caldas
Entidad convocante: Gobernación de Caldas
Número de empresas beneficiarias: 10
Cobertura territorial: Departamento de Caldas
Lugar: Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá — Corferias
Fecha prevista: 28 de septiembre al 2 de octubre de 2026
Duración: Cinco días

INTRODUCCIÓN PROPUESTA

La presente propuesta tiene como propósito, gestionar el respaldo institucional, técnico y financiero de la Gobernación de Caldas para facilitar la participación de 10 empresas

pertenecientes a diferentes sectores productivos del departamento, en la Feria Internacional Industrial de Bogotá FIB 2026. La iniciativa plantea una intervención de alcance departamental en la que podrán vincularse diferentes municipios de Caldas, cada uno con empresas que cuenten con productos, servicios, soluciones industriales o capacidades empresariales, susceptibles de ser promovidas en mercados nacionales e internacionales.

La participación no se limitará a la instalación de un estand comercial. Se propone desarrollar una ruta integral de preparación, promoción, conexión empresarial y seguimiento, mediante la cual las empresas beneficiarias fortalezcan sus capacidades de negociación, conozcan nuevas tecnologías, identifiquen proveedores, establezcan alianzas y construyan oportunidades comerciales verificables.

El desarrollo económico de los territorios, depende cada vez más de su capacidad para conectar sus empresas con mercados nacionales e internacionales, promover procesos de innovación, fortalecer la productividad y generar oportunidades comerciales que impulsen el crecimiento sostenible del tejido empresarial. En este contexto, la internacionalización empresarial deja de ser una aspiración exclusiva de las grandes compañías para convertirse en una estrategia fundamental de competitividad territorial, especialmente para las micro y pequeñas empresas que representan la mayor parte del aparato productivo del departamento.

Caldas ha logrado importantes avances en materia de competitividad, innovación y fortalecimiento institucional. Sin embargo, el propio Plan de Desarrollo Departamental identifica retos relacionados con la diversificación de la oferta exportable, el fortalecimiento empresarial y la generación de nuevas oportunidades comerciales para sectores distintos a los tradicionalmente consolidados.

ANTECEDENTES DE LA PRESENTE PROPUESTA

La Feria Internacional Industrial de Bogotá, es uno de los escenarios empresariales e industriales con mayor trayectoria en Colombia. Su origen está directamente relacionado con la historia de Corferias y se ha consolidado como una plataforma para la exposición de maquinaria, equipos, herramientas, tecnología, insumos, servicios especializados y soluciones dirigidas a la modernización de los procesos productivos.

La feria reúne fabricantes, distribuidores, importadores, exportadores, representantes de marcas, compradores, inversionistas, proveedores de tecnología, empresarios, gremios, entidades públicas, universidades y profesionales relacionados con la industria.

Su importancia radica en que permite integrar, en un mismo escenario:

- Oferta y demanda empresarial.
- Innovación y transferencia tecnológica.
- Encadenamientos productivos.

- Búsqueda de proveedores y distribuidores.
- Relaciones entre empresas nacionales e internacionales.
- Presentación de maquinaria, equipos y soluciones industriales.
- Conocimiento de tendencias relacionadas con automatización, productividad, sostenibilidad e industria 4.0.
- Generación de contactos y oportunidades comerciales.

Por consiguiente, la FIB no debe entenderse únicamente como una feria de exhibición. Es una plataforma para tomar decisiones sobre tecnología, producción, abastecimiento, inversión, modernización e internacionalización empresarial.

RESULTADOS Y CIFRAS RELEVANTES DE LA EDICIÓN 2024

La edición número 34 de la Feria Internacional Industrial de Bogotá se realizó del 23 al 27 de septiembre de 2024 en Corferias. Entre los resultados más representativos se encuentran:

- **Presencia empresarial:** La edición 2024 contó con aproximadamente 700 a 785 expositores, de acuerdo con los reportes divulgados durante y después del evento. Esta participación refleja la capacidad de convocatoria de la feria y la diversidad de soluciones industriales presentadas.
- **Participación internacional:** La feria reunió a más de 160 empresas internacionales procedentes de 25 países, lo que permitió a los asistentes conocer tecnologías, productos y desarrollos provenientes de diferentes mercados.

Entre las delegaciones y desarrollos internacionales presentados se destacaron soluciones procedentes de países como Argentina, Brasil, España, Japón y Estados Unidos.

- **Visitantes:** El balance de cierre reportó cerca de 40.000 visitantes, conformados principalmente por empresarios, compradores, profesionales, técnicos, representantes de compañías y actores vinculados con los diferentes segmentos de la industria.
- **Plataforma para la actualización tecnológica:** La edición 2024 presentó avances relacionados con maquinaria, procesos productivos, automatización y desarrollo tecnológico. La presencia de compañías internacionales convirtió la feria en un escenario de actualización para las empresas interesadas en incorporar nuevas soluciones a sus procesos.
- **Capacidad de convocatoria:** Las cifras de la edición 2024 permiten dimensionar la oportunidad que representa la FIB para Caldas:

Indicador de la FIB 2024	Resultado aproximado
Expositores	Entre 700 y 785
Empresas internacionales	Más de 160

Países representados	25
Visitantes	Cerca de 40.000
Duración	5 días
Edición	Número 34

Estas cifras, demuestran que la feria ofrece una concentración empresarial difícil de alcanzar, mediante actividades comerciales individuales. Participar permite que las

empresas caldenses se relacionen durante cinco días, con actores de múltiples industrias y mercados.

CALDAS, UN TERRITORIO PREPARADO PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Caldas se ha consolidado como uno de los departamentos con mayores fortalezas para impulsar procesos de competitividad e internacionalización empresarial en Colombia. Su tejido productivo integra sectores estratégicos como la manufactura, la agroindustria, la metalmecánica, el sistema moda, la industria alimentaria, el café con valor agregado, las tecnologías de la información, los servicios empresariales y las industrias basadas en el conocimiento, conformando una economía con alto potencial para acceder a nuevos mercados.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental, Caldas ocupa posiciones destacadas en indicadores de competitividad e internacionalización, cuenta con una sólida institucionalidad para el desarrollo empresarial y dispone de un ecosistema conformado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, la Agencia de Promoción de Inversión, universidades, centros de investigación y entidades de apoyo al emprendimiento, que fortalecen la capacidad del departamento para generar empresas más innovadoras y competitivas.

No obstante, el principal reto identificado consiste en ampliar la participación de las micro y pequeñas empresas en escenarios comerciales nacionales e internacionales, diversificar la oferta exportable más allá de los sectores tradicionales y fortalecer la presencia de nuevas cadenas productivas en mercados de mayor valor agregado.

En este contexto, la participación institucional de Caldas en la XXXV Feria Internacional Industrial de Bogotá - FIB 2026 se convierte en una estrategia concreta para impulsar la internacionalización empresarial, promover la apertura de nuevos mercados, fortalecer la competitividad del tejido productivo y posicionar al departamento como un territorio innovador, conectado con las dinámicas de la industria nacional e internacional y comprometido con el crecimiento sostenible de sus empresas.

El diagnóstico del Plan de Desarrollo Departamental evidencia importantes fortalezas para impulsar una estrategia de internacionalización empresarial:

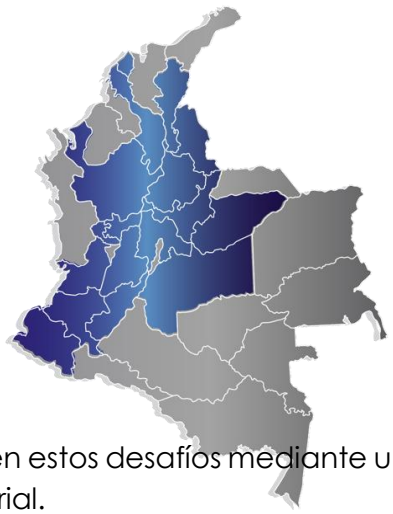
- Más de **70.000 micronegocios** conforman el tejido empresarial del departamento.
- Caldas ocupa el **6° lugar nacional en formalización empresarial**.
- Se ubica entre los departamentos con mayor desempeño en competitividad.
- Ocupa el **4° lugar nacional en el Índice Departamental de Internacionalización**.
- Cuenta con una Comisión Regional de Competitividad consolidada.
- Dispone de una Agencia de Promoción de Inversión y mecanismos institucionales para promover la internacionalización.

No obstante, el propio diagnóstico departamental reconoce importantes desafíos:

- Alta dependencia del café dentro de la estructura exportadora.
- Necesidad de diversificar la canasta exportadora.
- Fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas.
- Incrementar la participación de nuevos sectores productivos en mercados nacionales e internacionales.
- Generar mayores oportunidades para empresas manufactureras, agroindustriales y de base tecnológica.

Cobertura de ACOPI en el territorio

- **Bolívar**
- **Antioquia**
- **Caldas**
- **C. Occidente**
- **Valle**
- **Cauca**
- **Nariño**
- **Tolima**
- **Atlántico**
- **Cesar**
- **N. Santander**
- **Santander**
- **Boyáca**
- **Casanare**
- **Bogotá-Cundinamarca**
- **Meta**
- **Huila**



La FIB 2026 constituye un escenario idóneo para avanzar en estos desafíos mediante una estrategia de promoción empresarial con enfoque territorial.

ACOPI NACIONAL

A mediados del siglo XX Colombia transitaba de una economía rural a una economía industrial. Mientras las grandes empresas avanzaban, miles de pequeños empresarios crecían sin acceso a financiamiento, tecnología ni representación y quedaban por fuera del sistema. **ACOPI surge como respuesta a esa desigualdad estructural.**

ACOPI fue fundada en 1951 por empresarios que entendieron que solo organizados podían tener voz, incidencia y futuro.

Desde su origen, ACOPI nace como un gremio autónomo y visionario bajo el lema de **"la unión hace la fuerza",** promoviendo la defensa de los intereses de los pequeños industriales colombianos.

ACOPI fue actor clave en la creación y fortalecimiento de instituciones fundamentales para Colombia:

SENA – Formación técnica para el trabajo
Corferias – Plataforma de industria y comercio
Fondo Nacional de Garantías – Acceso al crédito para MiPymes
Propaís: Instituciones que hoy siguen impulsando el desarrollo productivo del país.

LA FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ 2026: COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

La internacionalización empresarial no debe entenderse únicamente como la capacidad de exportar productos. Implica desarrollar capacidades para competir, innovar, establecer relaciones comerciales, incorporar nuevas tecnologías, conocer tendencias industriales y acceder a redes nacionales e internacionales de negocios.

Las ferias internacionales representan uno de los mecanismos más efectivos para acelerar estos procesos, especialmente para micro y pequeñas empresas que normalmente no cuentan con recursos suficientes para acceder a escenarios comerciales de alto nivel.

La Feria Internacional Industrial de Bogotá (FIB 2026) es el principal escenario industrial de Colombia y uno de los más relevantes de América Latina. Organizada por Corferias, la XXXV edición se realizará del **28 de septiembre al 2 de octubre de 2026** y congregará a los actores más relevantes de la industria nacional e internacional en cuatro grandes ejes temáticos:

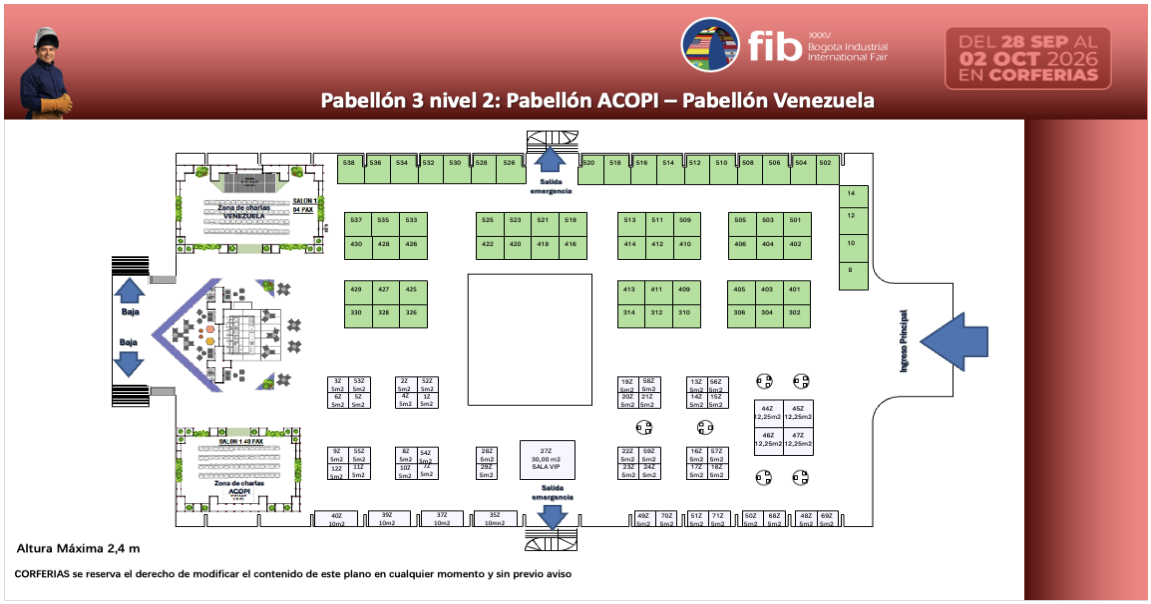
- **Maquinaria y Equipos Industriales**: metalmecánica, siderurgia, agroindustria, automotriz, refrigeración, minería y petróleo.
- **Manufacturas e Insumos**: caucho, plástico, productos químicos, herramientas y ferretería industrial.
- **Automatización Industrial y de Procesos**: industria 4.0, robótica, inteligencia artificial, IoT, cloud computing, machine learning.
- **Servicios Empresariales**: logística, tecnología, ingeniería, software e informática aplicada.

La FIB se desarrolla de manera simultánea con **Expoacaire y con Colombiaplast**, eventos en los que la capacidad productiva del sector de materias plásticas y manufactura del

Departamento de Caldas tiene representación convirtiéndose una plataforma que integra:

- Exhibición comercial.
- Transferencia de conocimiento.
- Innovación tecnológica.
- Ruedas de negocios.
- Networking empresarial.
- Relacionamiento institucional.
- Internacionalización.
- Atracción de inversión.

***Plano general de referencia ACOPI en la FIB - Pabellón 1 Nivel 1**





ACOPI: 30 años de continuidad en la FIB

ACOPI es el único gremio empresarial del país que ha participado con micro, pequeña y mediana empresa, de manera ininterrumpida en la Feria Internacional Industrial de Bogotá durante 30 años consecutivos (15 versiones). Esta trayectoria ha permitido construir una metodología probada de participación, una red de relaciones comerciales consolidada y un historial de resultados verificables, como los de la participación del 2024.

Proyecciones FIB 2026

Para la edición XXXV (2026), Corferias y ACOPI proyectan superar todos los indicadores anteriores, con expectativas de negocio que crecen más de cuatro veces respecto a la edición 2024, impulsadas por la creciente internacionalización del evento. El perfil del visitante incluye gerentes de compañías nacionales y multinacionales, jefes de planta, directores de compras, inversionistas industriales y funcionarios gubernamentales: el ecosistema de decisores ante el cual el departamento de Caldas puede proyectar su marca región y su oferta productiva.

*** Ficha Resumen**





ALINEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ – FIB 2026, CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CALDAS

Eje Estratégico del Plan de Desarrollo de Caldas	¿Cómo aporta la FIB 2026 al cumplimiento del Plan de Desarrollo?
Internacionalización empresarial	La FIB 2026 constituye una plataforma de acceso a mercados internacionales al reunir compradores, inversionistas y empresarios de más de **17 países**, facilitando la apertura de nuevos mercados para las MiPymes caldenses, el fortalecimiento de su cultura exportadora y la generación de alianzas comerciales internacionales.
Competitividad y productividad empresarial	La participación en la feria fortalece la competitividad de las empresas mediante el acceso a nuevas tecnologías, tendencias industriales, innovación, conocimiento especializado y oportunidades de articulación con actores estratégicos de los sectores productivos nacionales e internacionales.

Generación de empleo y fortalecimiento empresarial	El crecimiento comercial derivado de nuevos negocios, clientes y alianzas genera condiciones para la expansión empresarial, el fortalecimiento del tejido productivo y la creación de empleo formal en el departamento.
Transformación productiva e innovación	La FIB permite a las empresas conocer soluciones de Industria 4.0, automatización, transformación digital, manufactura avanzada, inteligencia artificial, robótica y nuevas tecnologías aplicadas a los procesos productivos, impulsando procesos de modernización e innovación empresarial.
Fortalecimiento de las MiPymes	Facilita el acceso de micro y pequeñas empresas a un escenario comercial de talla internacional que, de manera individual, sería de difícil acceso, promoviendo su crecimiento, posicionamiento de marca, relacionamiento empresarial y fortalecimiento comercial.
Atracción de inversión y promoción del territorio	La presencia institucional de la Gobernación de Caldas proyecta al departamento como un territorio competitivo para la inversión, visibilizando su ecosistema empresarial, sus capacidades productivas y las oportunidades de desarrollo económico ante empresarios e inversionistas nacionales e internacionales.
Encadenamientos productivos y articulación regional	La feria fortalece la integración entre empresas, entidades públicas, gremios, universidades, centros de investigación y aliados estratégicos, promoviendo nuevos encadenamientos productivos, cooperación empresarial y desarrollo de redes de valor.
Posicionamiento de Caldas como territorio competitivo	La participación conjunta de la Gobernación de Caldas, ACOPI y las empresas del departamento fortalece el posicionamiento de **Caldas** como un referente nacional en innovación, emprendimiento, industria, manufactura, agroindustria, tecnología e internacionalización empresarial, alineándose con la visión del departamento como un territorio preparado para competir en mercados globales.

Objetivo General:

Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros entre la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación y ACOPI Seccional Caldas, para impulsar la internacionalización, competitividad y fortalecimiento comercial de micro y pequeñas empresas del departamento de Caldas, mediante su participación en la Feria Internacional Industrial de Bogotá.

Objetivos Específicos:

- Facilitar la participación de veinte (10) micro, pequeñas y medianas empresas del Departamento de Caldas, en la Feria Internacional Industrial de Bogotá 2026, mediante un esquema de cofinanciación para las empresas participantes.
- Fortalecer las capacidades comerciales y competitivas de las empresas beneficiarias a través de procesos de acompañamiento antes, durante y después.
- Promover procesos de internacionalización empresarial, mediante el acceso a escenarios de negocios, relacionamiento comercial y Networking especializado.

INVERSIÓN SOLICITADA

ACOPI solicita una inversión estratégica de: **$290.000.000** (doscientos noventa millones de pesos mcte) Estructurada como inversión de desarrollo territorial y competitividad empresarial regional.

Contrapartida de Acopi Caldas **$ 124.285.714** (ciento veinticuatro millones, doscientos ochenta y cinco mil, setecientos catorce pesos mcte)



CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

La Feria Internacional Industrial de Bogotá 2026 representa una oportunidad única para que el departamento de Caldas fortalezca su presencia en los principales escenarios de negocios del país y consolide una estrategia efectiva de internacionalización empresarial.

La propuesta trasciende la participación en una feria comercial. Constituye una apuesta por el crecimiento económico, la innovación, la competitividad y la apertura de nuevos mercados para las micro y pequeñas empresas del departamento.

Mediante esta alianza entre la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación y ACOPI Seccional Caldas, se impulsará una estrategia de alto impacto que permitirá conectar el talento empresarial caldense con Colombia y el mundo, fortaleciendo el tejido productivo regional y contribuyendo al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental.

Esta inversión no solo hará posible la presencia de diez empresas en el principal escenario industrial de América Latina y el Caribe; también consolidará a la Gobernación de Caldas como un actor protagonista en la construcción de un departamento más competitivo, innovador, internacional y preparado para afrontar los desafíos de la economía global.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

1. Convocatoria y selección de empresas:

La Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación definirá, en articulación con ACOPI Caldas, el número de municipios y empresas que serán beneficiados para participar en la Feria Internacional Industrial de Bogotá 2026. Como parte de esta iniciativa, la Secretaría financiará el 100 % del valor total del stand para 10 empresas seleccionadas. Esta estrategia permitirá fortalecer la promoción empresarial, dinamizar el desarrollo económico del departamento, impulsar la internacionalización de las empresas caldenses y facilitar su acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales. Cabe resaltar que con la tragedia vivida el pasado 10 de agosto, donde un terremoto impacto considerablemente al eje cafetero, dejando a miles de Mipymes, comercio y economía de base frenadas por la destrucción de su infraestructura, el aumento en las deudas por parte de sus proveedores y temas bancarios, sin la posibilidad de generar relacionamientos comerciales y de mercado, esta iniciativa se convierte en una oportunidad importante para los empresarios caldenses, ya que la reactivación inicia con las oportunidades que entidades como la gobernación en alianza con Acopi, generan para diferentes sectores productivos.

La participación de los empresarios caldenses en la Feria Internacional Industrial de Bogotá 2026, facilitará su conexión con nuevos mercados, aumentará la visibilidad de sus productos y servicios, y favorecerá la generación de alianzas estratégicas, oportunidades comerciales y contactos efectivos con más de 600 empresas de

diferentes regiones del país. Para este propósito, ACOPI ha dispuesto un espacio estratégico en el segundo piso del Pabellón 3 de Corferias, denominado **"Conexión Mipyme"**, diseñado exclusivamente para reunir a Mipymes convocadas, seleccionadas y beneficiadas por las diferentes seccionales de ACOPI en el territorio nacional. Esta iniciativa, cuya inversión supera los $1.800.000, integra esfuerzos, recursos y gestiones de alcance territorial y nacional, orientados a dinamizar la economía, promover la generación de ingresos, fortalecer la internacionalización y el crecimiento empresarial, impulsar la creación y sostenibilidad del empleo y facilitar la articulación comercial entre empresas de distintas regiones del país. "Conexión Mipymes" se consolidará como una plataforma de relacionamiento y cooperación empresarial, que permitirá a las Mipymes caldenses ampliar sus redes de contacto, identificar potenciales clientes, proveedores y aliados, fortalecer su posicionamiento y avanzar en la construcción de oportunidades de negocio sostenibles, en los mercados nacionales e internacionales.

SECTORES PRODUCTIVOS POTENCIALES

La selección se hará de acuerdo al perfil de las empresas, cuya oferta tenga relación directa o complementaria con los siguientes sectores:

- Metalmecánica – Siderurgia y ferretería industrial.
- Agroindustrial, automotriz, madera.
- Herramientas industriales, eléctricas y manuales.
- Maquinaria industrial y repuestos para la industria.
- Calderas y generación de vapor.
- Tecnología en neumática e hidráulica.
- Energía, generación y distribución, eficiencia energética, energías renovables e industria eléctrica en general.
- Plásticos, cauchos, petroquímica.
- Aire comprimido, acondicionado, refrigeración y ventilación.
- Automatización industrial.
- Informática y telecomunicaciones empresariales.
- Entes públicos o de gobierno. Ingeniería y montajes industriales.

Es importante aclarar que como el único gremio que participa con Mipymes a este evento tan importante para la industria y el desarrollo económico del país, el que seamos representantes de la micro, pequeña y mediana empresa, en estos 30 años de participación, hemos asistido con diferentes sectores productivos como son:

- Metalmecánica, tecnologías, ingenierías, confección (dotación), artesanías, café, Empresas de fabricación de piezas, estructuras, moldes, herramientas, componentes, mantenimiento, soldadura, corte, mecanizado y soluciones para otras industrias, empresas de software, automatización, inteligencia artificial, análisis de datos, comercio electrónico, ciberseguridad, trazabilidad, sensores,

plataformas empresariales y soluciones tecnológicas aplicadas a procesos productivos. Empresas de eficiencia energética, energías renovables, movilidad eléctrica, aprovechamiento de residuos, economía circular, tratamiento de aguas y tecnologías ambientales. Laboratorios, certificadoras, firmas de ingeniería, diseño industrial, logística, comercio exterior, mantenimiento, consultoría técnica y servicios B2B relacionados con cadenas productivas.

2- Alianza estratégica para la financiación y el acompañamiento empresarial

ACOPI Caldas gestionará una alianza estratégica de alcance nacional con el Banco Agrario de Colombia, considerando que el proyecto está diseñado para vincular empresas de las distintas regiones del país, en las que ACOPI tiene presencia institucional.

Esta alianza tendrá como propósito, facilitar el acceso de más empresarios del departamento de caldas con mecanismos de financiación, que les permitan cubrir desde el 10% hasta el 100%, del valor total del stand, así como los gastos complementarios derivados de su participación en la Feria Internacional Industrial de Bogotá 2026, entre ellos tiquetes aéreos o terrestres, alojamiento, alimentación, transporte local y demás costos logísticos asociados a los días de feria.

Mediante este esquema, se busca reducir las barreras económicas que pueden limitar la participación de las Mipymes, ampliar la cobertura territorial de la iniciativa y fortalecer sus oportunidades de promoción comercial, internacionalización, relacionamiento empresarial y acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.

La presentación de la documentación o la participación de una empresa en el proyecto, no implicará la aprobación automática del crédito. El otorgamiento de los recursos estará sujeto al análisis individual de cada solicitante, al cumplimiento de las políticas de riesgo, capacidad de pago, requisitos documentales y demás condiciones establecidas por el Banco Agrario de Colombia.

3- Antes de la feria:

- Nombramiento de la secretaria de Dllo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas, en toda la comunicación del proyecto con cobertura de medios locales y regionales, con Gobernación como aliado institucional de la misión comercial.
- Presencia del logo de la secretaria de Dllo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas, en los materiales de comunicación del proyecto: piezas digitales, invitaciones y pauta.
- Difusión en redes sociales de ACOPI Nacional, con alcance estimado superior a 50.000 impresiones digitales en el segmento

empresarial.

- Mención en comunicados oficiales a gremios, entidades gubernamentales y sector empresarial como articulador estratégico del proyecto.

Durante la feria

- Mención protocolaria de la secretaria de Dllo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas, en la inauguración y actividades del pabellón ACOPI.
- Tótem institucional, con el logo de la secretaria de Dllo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas en punto de tráfico del pabellón
- Cobertura en tiempo real en redes sociales con etiquetado de la secretaria de Dllo, empleo e innovación, en contenidos del evento.
- Participación de 10 empresas en stand de 5 m2 financiados en un 100%, seleccionadas por la Gobernación de Caldas, en alianza con Acopi Caldas que se ajusten al perfil de la FIB 2026.

Después de la feria

- Informe ejecutivo de resultados con indicadores de impacto atribuibles a la inversión de la secretaria: expectativas de negocio generadas, contactos efectivos, empresas beneficiadas, medios alcanzados.
- Material de comunicación institucional (video, galería fotográfica, infografía de resultados) disponible para uso de la secretaria, en rendición de cuentas y otras actividades.

Esta diversidad permitirá presentar una muestra representativa de las capacidades de Caldas sin perder coherencia con el perfil técnico de la feria.

4- Resultados esperados por la participación

Desarrollo empresarial
Las empresas fortalecerán capacidades comerciales, administrativas y de negociación que podrán seguir utilizando después de la feria.

Internacionalización
La presencia de compañías y delegaciones de distintos países, permite que los empresarios conozcan exigencias, tecnologías, canales y tendencias internacionales.

Productividad
Las empresas podrán identificar maquinaria, insumos, equipos y soluciones para disminuir costos, mejorar calidad, aumentar capacidad de producción o desarrollar nuevos productos.

Integración municipal
El modelo permite que diferentes alcaldías se conviertan en aliadas del proceso y movilicen su tejido empresarial hacia una estrategia departamental.

Posicionamiento territorial
Caldas podrá presentarse como una región que combina industria tradicional, conocimiento, innovación, agroindustria, tecnología, sostenibilidad y talento empresarial.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Beneficios comerciales

Presentar productos y servicios ante visitantes especializados, además de Identificar compradores, distribuidores y clientes corporativos. Estar preparados para recibir solicitudes de cotización, un compromiso que deberá cumplirse en el tiempo establecido; conocer nuevas condiciones de mercado, como la validación de precios, productos y presentaciones; Explorar canales de venta nacional e internacional, lo cual les permitirá crear bases de datos comerciales calificadas.

Beneficios tecnológicos

Será la oportunidad para conocer maquinaria y equipos que puedan fortalecer los procesos productivos de las empresas caldenses, con posibilidad de encontrar y comparar tecnologías y asegurar proveedores.

Identificar alternativas de automatización e innovación, programación e Inteligencia Artificial IA, soluciones de eficiencia energética y sostenibilidad, además de evaluar oportunidades de importación, conocer nuevos materiales, componentes e insumos.

Beneficios empresariales

- Mejorar la presentación institucional.
- Fortalecer el discurso comercial.
- Prepararse para negociar con empresas de mayor tamaño.
- Construir alianzas entre participantes.
- Desarrollar posibles ofertas conjuntas.
- Conocer tendencias de la industria.

Beneficios de internacionalización

- Identificar mercados potenciales.
- Comprender requisitos técnicos y comerciales.

- Conocer intermediarios y representantes de marcas.
- Explorar procesos de distribución, exportación o importación.
- Establecer contactos con compañías extranjeras.
- Iniciar una hoja de ruta exportadora o importadora.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La propuesta contribuye principalmente a:
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Promueve crecimiento empresarial, productividad, comercialización y sostenimiento del empleo.
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura
Facilita acceso a tecnologías, maquinaria, innovación y modernización productiva.
ODS 10. Reducción de las desigualdades
Amplía oportunidades para empresas ubicadas en diferentes municipios del departamento.
ODS 12. Producción y consumo responsables
Promueve tecnologías eficientes, economía circular, reducción de residuos y mejores procesos.
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos
Articula Gobernación, alcaldías, empresas, gremios, academia y entidades nacionales.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Convocatoria departamental.			
Capacitaciones y reuniones previas a la participación			
Difusión, piezas publicitarias y estrategia de comunicaciones, recorrido medios de comunicación			
Participación a la feria internacional			
Verificación de información que sea relevante para el empresario como contactos efectivos de negocios, ventas y proyecciones de cotizaciones y negociaciones futuras			

METODOLOGIA
La secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación, en alianza con el gremio, definirá los criterios de selección de las empresas beneficiarias, que incluyan como mínimo registro mercantil vigente, tamaño empresarial, municipio de operación dentro del departamento de Caldas y sector productivo elegible.

Seleccionar hasta veinte (10) micro y pequeñas empresas del departamento, para su participación en la XXXV Feria Internacional Industrial de Bogotá — FIB 2026, con base en los criterios definidos conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación
Ejercer el seguimiento técnico y administrativo junto con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación a la ejecución del convenio, verificar el cumplimiento de las obligaciones y gestionar los informes requeridos.
Gestionar la convocatoria institucional, para la socialización de las condiciones de participación en la feria, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación
Desarrollar tres (2) talleres de preparación empresarial en las temáticas de exportación, comercio electrónico y participación en ferias, dirigidos a las empresas seleccionadas con anterioridad al evento.
Coordinar la logística integral de participación de las veinte (10) empresas durante los cinco (5) días de la XXXV FIB 2026, además del montaje de stands, acompañamiento profesional, gestión de bodega, apoyo en citas de negocios y conexión entre empresas y clientes.
Facilitar el acceso de las empresas participantes a cafés de conexión, ruedas de negocios y escenarios de Networking, con empresas nacionales e internacionales presentes en la feria.
Ejecutar las actividades operativas y logísticas, previstas en el plan operativo del convenio con los recursos humanos, técnicos y financieros propios de ACOPI Seccional Caldas acordados entre las partes.
Realizar el seguimiento post-feria a los contactos, acuerdos y cotizaciones generados por las empresas participantes, entregando a cada una la información relevante de los compromisos adquiridos durante el evento.
Definir y suscribir, dentro de los primeros diez (10) días calendario siguientes a la legalización del convenio, el cronograma de actividades con responsables y productos verificables por etapa.
Establecer los indicadores de resultado que servirán de base para la evaluación del convenio, incluyendo como mínimo: número de empresas participantes, contactos comerciales generados, valor estimado de expectativas de negocio, cotizaciones enviadas o recibidas, y porcentaje

de empresas que participan por primera vez en una feria de carácter nacional o internacional.
Elaborar y presentar los informes de ejecución, seguimiento y resultados requeridos por la supervisión con la periodicidad definida en el plan operativo.
Evaluar conjuntamente los resultados obtenidos por las empresas participantes y elaborar el informe final del convenio con base en los indicadores previamente definidos.
Ejecutar las demás actividades necesarias para el cumplimiento del objeto del convenio, acordadas de mutuo acuerdo entre las partes, que guarden relación directa con dicho objeto y se enmarquen dentro del presupuesto y el plan operativo aprobados.

INDICADORES	
ACTIVIDAD	META
Empresas participantes a la feria internacional 2026	10
Contactos comerciales por empresa registrado en feria	120
Expectativas de negocios	$80.000.000
Reuniones estratégicas de negocios realizadas por empresa	10
Número de empresas que participaran por primera vez mínimo	5

PRESUPUESTO: